



**LifeGreen**  
**ECOMERCADO**



---

Este manual trata dos elementos básicos da identidade visual – logo, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

---



Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

VERSÃO COLORIDA



CMYK

C: 49  
M: 0  
Y: 100  
K: 0

HEX: #92C84A

C: 27  
M: 78  
Y: 100  
K: 25

HEX: #995135

VERSÃO MONOCROMÁTICA



CMYK

C: 100  
M: 100  
Y: 100  
K: 100

HEX: #201E1E

C: 100  
M: 100  
Y: 100  
K: 100

HEX: #201E1E

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa. Estas cores devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

VERSÃO COLORIDA



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA





Para assegurar sua legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (40 mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logo.



Para garantir o impacto visual e a legibilidade do logotipo, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura da letra 'L'.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dol viverra at lobortis r posuere tellus llerisque. Integer ut luctus ante varius. Proin lectus urna, iaculis et he idnedrerit et, porta pue re massa. Nunc feugiat ula sed nisl elementum sed lacinia diam vestibum

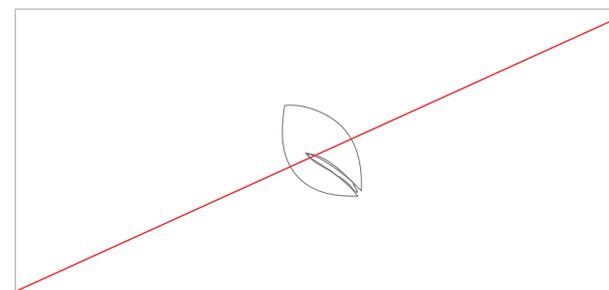
É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.



NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERAR CORES



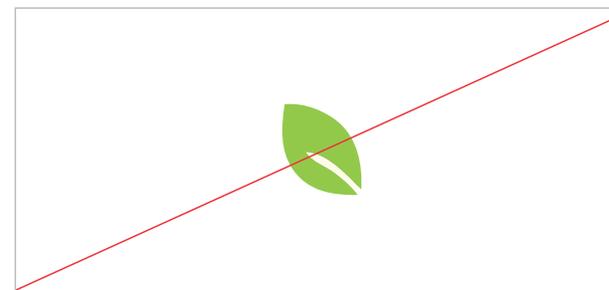
NÃO UTILIZAR EM OUTILINE



NÃO DISTORCER



NÃO DESALINHAR OBJETOS



NÃO UTILIZAR OBJETOS SEPARADAMENTES

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 @?!(){}[];:.

fonte:  
 KG BLANK SPACE SKETCH-NORMAL TRUETYPE)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 @?!(){}[];:.

fonte:  
 VERDANA-NEGRITO (OPENTYPE)

# APLICAÇÕES



















LifeGreen  
ECOMERCADO