



Manual de Marca
Diretrizes para Colaboradores
Abril de 2025

Introdução

Prezados parceiros de agências e editoras,

No dinâmico universo educacional, a construção de marcas confiáveis é um desafio constante, onde consistência e coerência são essenciais para o sucesso.

O **Avaliador360**, referência em treinamentos, cursos e mentorias, criou este manual para fornecer as ferramentas necessárias a vocês, nossos parceiros estratégicos, na representação precisa e profissional de nossa marca.

Este guia apresenta as diretrizes que, ao serem seguidas, garantem que a mensagem do Avaliador360 seja transmitida de forma clara e alinhada com nossos valores educacionais em todos os pontos de contato com o público.

Ao adotar as diretrizes, vocês:

- **Fortalecem a parceria**, demonstrando comprometimento com a missão educacional.
- **Maximizam o impacto das campanhas**, gerando reconhecimento e confiança.
- **Otimizam a comunicação**, assegurando clareza nos canais educacionais.
- **Preservam a integridade da marca**, contribuindo para uma reputação sólida no setor.

Este manual é fundamental para garantir uma representação consistente e profissional da marca Avaliador360, ajudando a construir uma comunidade educacional forte e unificada.

Sobre a marca

O "Avaliador 360" transcende a avaliação tradicional, oferecendo uma visão ampla e multifacetada do desempenho. Inspirado no conceito de 360 graus, este sistema integra diversas perspectivas para fornecer um feedback completo e construtivo.

O Símbolo:

O círculo com setas bidirecionais representa o ciclo contínuo de feedback, a interação colaborativa e a diversidade de opiniões que convergem para o desenvolvimento individual. Ele simboliza a jornada de autoconhecimento e crescimento, onde a avaliação se torna uma ferramenta poderosa para aprimorar habilidades e impulsionar o desempenho.

Para Cursos, Treinamentos e Mentorias:

O "Avaliador 360" é um catalisador para o desenvolvimento profissional, promovendo:

- **Visão Abrangente:** Uma compreensão completa do desempenho, identificando pontos fortes e áreas de melhoria.
- **Feedback Construtivo:** Informações valiosas para impulsionar o autoconhecimento e o crescimento.
- **Desenvolvimento Personalizado:** Planos de desenvolvimento individualizados, focados em aprimorar habilidades e competências.
- **Melhora Contínua:** Um ciclo de feedback que incentiva a evolução constante.

O "Avaliador 360" não é apenas uma avaliação, é um investimento no potencial humano.

Sobre a marca

Logotipo A combinação de linhas retas e curvas denota tanto a confiança quanto a acessibilidade da nossa marca.



A quantidade de espaço entre os caracteres nunca é alterada.



A quantidade de espaço entre os caracteres nunca é alterada da mesma forma não pode ser comprimida.



O logotipo é sempre horizontal. Ele nunca é girado em nenhuma direção.



O logotipo é composto por uma forma mista, portanto, não pode ser aplicado sem o desenho de seu símbolo

Tipografia



Fonte específica:

BOKEH

Abcdefghijklmn

Opqrstuvwxyz

1234567890

Fonte específica:

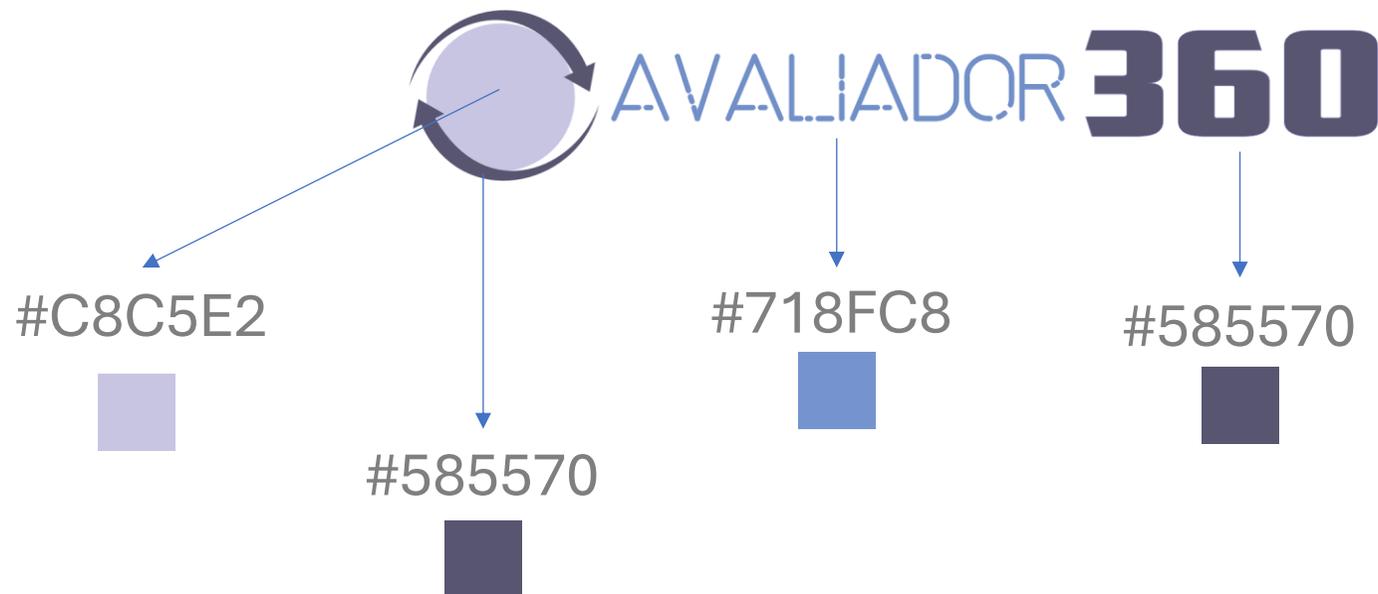
AMERICAN CAPTAIN

Abcdefghijklmn

Opqrstuvwxyz

1234567890

Cor



Cromia

original



Modelo de aplicações

Modelo de banner de divulgação



Manual de Marca



Modelo de aplicações

Modelo de chaveiro premium



Modelo de aplicações

Modelo de cordão para crachá



Modelo de aplicações

Modelo de caneca



Modelo de aplicações

Modelo de Camiseta para brinde



Modelo de aplicações

Modelo de boné para brinde



Modelo de aplicações

Ideia de painel backdrop
Para tirar fotos em eventos



